

CATALOGUE FORMATION COMMUNICATION



Il y a toujours une formation pour vous à l'Eurometropolitan e-Campus !



L'Eurometropolitan e-Campus

La structure collective d'enseignement supérieur et de formation continue au numérique de wallonie picarde .

Missions

L'Eurometropolitan e-Campus est une plateforme de formation continue qui a pour objectif de favoriser l'accueil et le développement de l'enseignement supérieur universitaire et non universitaire en formation continue en collaboration avec ses partenaires académiques. En partenariat avec l'ensemble des universités francophones, les Hautes Écoles du Hainaut, le FOREM, l'IFAPME et la Promotion Sociale, l'Eurometropolitan e-Campus a également pour mission de faciliter la recherche dans les domaines du numérique et de sensibiliser aux métiers y afférents en soutien au développement économique et social.

Objectifs fondamentaux de l'Eurometropolitan e-Campus

L'Eurometropolitan e-Campus poursuit trois objectifs fondamentaux pour remplir ses missions :

Former :

Soutenir les établissements d'enseignement supérieur et les opérateurs de formation professionnelle, de formation continue et de promotion sociale en vue de développer une offre de formation de proximité, répondant aux besoins locaux par une offre de formation harmonisée et innovante en relation avec les métiers du numérique.

Être acteur :

Être un acteur important du numérique sur le territoire de la wallonie picarde et de l'Eurométropole Lille - Kortrijk - Tournai en tant que lieu de rencontre, d'échange et de collaboration entre différents acteurs. Cela contribue à promouvoir les coorganisations, l'élaboration d'actions pilotes et les projets innovants.

Sensibiliser :

aider à l'accompagnement des entreprises et des administrations publiques dans la transition numérique notamment en développant des compétences numériques pour les étudiants, les demandeurs d'emploi, les employés, les cadres ainsi que dans l'élaboration de nouveaux processus de travail aux moyens d'outils numériques.

SOMMAIRE

06

FORMATION
ADOBE

07

FORMATION
COMMUNITY MANAGER

08

FORMATION QUALIFIANTE
**CONSEILLER EN RELATIONS
PUBLIQUES**

09

FORMATION
COPYWRITING

10

BACHELIER
E-BUSINESS

11

CERTIFICAT UNIVERSITAIRE
E-COMMUNICATION

12

FORMATION
E-TOURISME

13

FORMATION QUALIFIANTE
**GESTIONNAIRE DE PROJET EN
MARKETING DIGITAL**

14

FORMATION
**IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET E-
RÉPUTATION**

15

FORMATION
LINKEDIN FOR BUSINESS

16

FORMATION
LINKEDIN RECRUTEMENT

17

FORMATION
TEAMS BASE

SOMMAIRE

Adobe®

Formation

ADOBE

En

Ae

Pr

Id

Au

Sg

Fl

Ai

Br

Fw

Dw

Pl



Objectifs de la formation :

- Développer des compétences professionnelles.
- Améliorer la créativité et l'expression artistique.
- Élargir vos opportunités professionnelles.

Programme

- Adobe InDesign CC basique
- LinkedIn for Business – Base
- Adobe InDesign CC basique
- Adobe photoshop CC Basique
- Adobe Photoshop – Perfectionnement
- Adobe Acrobat DC
- What's new in Adobe CC 2023 ?

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 1 jour (tous les modules sont séparés)

Obtention :

- Attestation de participation



Formation

COMMUNITY MANAGER



Objectifs de la formation :

- Former des professionnels capables de gérer la présence en ligne d'une entreprise sur les réseaux sociaux.
- Développer une communauté engagée autour de la marque de l'entreprise ou de l'organisation.
- Maîtriser les outils de gestion de réseaux sociaux et de création de contenu adapté, ainsi que la surveillance et l'analyse de l'activité en ligne.

Programme

- Test Diagnostic Langue
- Introduction au métier
- Marketing stratégique
- Référencement naturel et payant
- Reporting et évaluation
- Production graphique
- Production vidéo
- Veille, e-réputation
- Gestion de crise et modération
- ...

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 1 an en horaire décalé

Obtention :

- Diplôme de Chef d'entreprise homologué par la Communauté française



Formation

CONSEILLER EN RELATIONS PUBLIQUES



Objectifs de la formation :

- Définir la politique de communication de la structure, les plans de communication et établir le budget et les dépenses des actions de communication.
- Constituer et entretenir un réseau de relations internes et externes.
- Concevoir ou réaliser des supports de communication : écrits, audiovisuels, multimédia et visuels.
- Planifier et gérer la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication.

Programme

- Actualités économiques et politiques
- Droit des médias et de la communication
- Institutions Belges et Européennes
- Informatique – internet et multimédia
- Notions de droit des entreprises
- Notions de marketing
- Notions de publicités
- ...

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 2 ans en horaire décalé

Obtention :

- Diplôme de Chef d'entreprise homologué par la Communauté française



Formation COPYWRITING



Objectifs de la formation :

- Comprendre le copywriting.
- Adapter les techniques pour leur business.
- Créer du désir autour de leur produit ou service.

Programme

- L'art d'écrire pour vendre
- Le schéma de persuasion
- Les conseils de rédaction
- Pitcher un produit/service en quelques secondes
- Créer du désir pour son produit
- La mission du copywriter

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 4 heures

Obtention :

- Attestation de participation



Bachelier en

E-BUSINESS



Objectifs de la formation :

- Collaborer à la gestion d'une entreprise ou une organisation de la manière la plus automatisée et cohérente possible.
- Etre plus efficace grâce à la synergie entre l'utilisation de l'outil informatique et la mise en pratique de ses diverses capacités en matières économique et commerciale.

Programme

- Gestion des données numériques
- Création de sites web
- Logiciel intégré d'e-gestion
- Comptabilité
- Marketing
- E-logistique
- Économie
- Statistique
- Programmation
- Fondement du droit
- Applications bureautiques
- Communication numérique
- Search engine marketing
- ...

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 3 ans

Obtention :

- Bachelier



Certificat universitaire en E-COMMUNICATION



Objectifs de la formation :

- Analyser, bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication digitale efficace pour votre institution.
- Auditer la stratégie de communication de votre propre organisation ou entreprise pour déployer un plan d'actions et renforcer la communication digitale en termes de référencement web, e-copywriting, e-mailing, réseaux sociaux, etc.

Programme

- Projet digital
- Statégie digitale
- Référencement
- Copywriting
- Search Engine Marketing
- E-mailing
- Médias et réseaux sociaux

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 102 heures (cours en journée, en soirée et le samedi)

Obtention :

- Certificat universitaire



Formation continue en

E-TOURISME



Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux et opportunités du e-Tourisme.
- Développer une stratégie de marketing touristique efficace en ligne.
- Acquérir des compétences opérationnelles en e-Tourisme.

Programme

- Les différentes formes de tourisme en ligne
- Les tendances actuelles du e-Tourisme
- Comment identifier les cibles touristiques en ligne
- Comment développer une offre touristique en ligne pertinente
- Les techniques de marketing touristique en ligne
- Les différentes étapes pour créer une campagne touristique en ligne réussie

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 4 ateliers d'une journée

Obtention :

- Attestation de participation



Formation continue en

GESTIONNAIRE DE PROJET EN DIGITAL MARKETING



Objectifs de la formation :

- Compréhension du rôle et des responsabilités.
- Maîtrise du digital marketing.
- Intégration dans des services variés.
- Autonomie dans la gestion opérationnelle.
- Stratégie marketing.
- Mise en place et suivi.
- Collaboration interne.

Programme

- Les fondements du marketing
- Introduction au marketing digital
- Informatique appliquée
- Direct marketing
- Coordination de projet (module transversal)
- Marketing stratégique
- Publicité et communication digitale et omnicanale

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 2 ans

Obtention :

- Diplôme de Chef d'entreprise homologué par la Communauté française



Formation

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET E-RÉPUTATION



Objectifs de la formation :

- Comprendre l'importance de l'identité numérique et de l'e-réputation dans le monde professionnel.
- Apprendre à maîtriser sa présence en ligne pour protéger son image professionnelle.
- Acquérir des compétences pour gérer et contrôler sa réputation en ligne.

Programme

- Évaluation de sa présence en ligne actuelle
- Conseils pour améliorer sa présence en ligne
- Stratégies pour gérer les situations de crise
- Élaboration d'un plan d'action pour maîtriser son identité numérique sur le long terme

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 1 jour

Obtention :

- Attestation de participation

Formation

LINKEDIN FOR BUSINESS



Objectifs de la formation :

- Comprendre comment utiliser LinkedIn pour promouvoir son entreprise et réussir sa présence professionnelle en ligne.
- Apprendre à créer et optimiser son profil personnel et sa page entreprise sur LinkedIn.
- Acquérir des connaissances pratiques pour développer son réseau professionnel et mettre en place une stratégie de contenu efficace.

Programme

- Création et optimisation de son profil personnel et sa page entreprise
- Extension du réseau et création de connexions pertinentes
- Stratégie de contenu et de publication pour LinkedIn
- Conseils et astuces pour réussir sa présence professionnelle sur LinkedIn

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 1 jour

Obtention :

- Attestation de participation



Formation

LINKEDIN RECRUTEMENT



Objectifs de la formation :

- Trouver des candidats grâce à des groupes ciblés et des recherches de profils.
- Entrer en contact avec des candidats potentiels.
- Exploiter votre réseau professionnel LinkedIn.
- Animer votre page Entreprise pour attirer les talents.
- Mettre en valeur vos annonces pour renforcer leur impact.

Programme

- Profil professionnel VS page d'entreprise
- Quels sont les avantages de l'un et de l'autre pour le recrutement ?
- Dénicher vos talents grâce aux groupes ciblés
- Comment rechercher et trouver un profil sur LinkedIn quelle que soit la fonction ouverte dans votre société ?
- ...

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 1 jour (4 heures)

Obtention :

- Attestation de participation



Formation

TEAMS BASE ET AVANCÉ



Objectifs de la formation :

- Travailler ensemble à distance.
- Partager facilement vos fichiers.
- Organiser vos réunions en ligne.
- Communiquer avec vos collègues.
- Co-éditer des documents avec d'autres personnes.

Programme

- Introduction à Microsoft Teams
- Travailler en équipe
- Organiser des réunions
- Gérer les fichiers
- Utiliser la recherche et obtenir de l'aide
- Personnaliser Teams selon vos besoins

Public :

- Tout Public

Pré-Requis :

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Durée :

- 2x1 jour (4 heures)

Obtention :

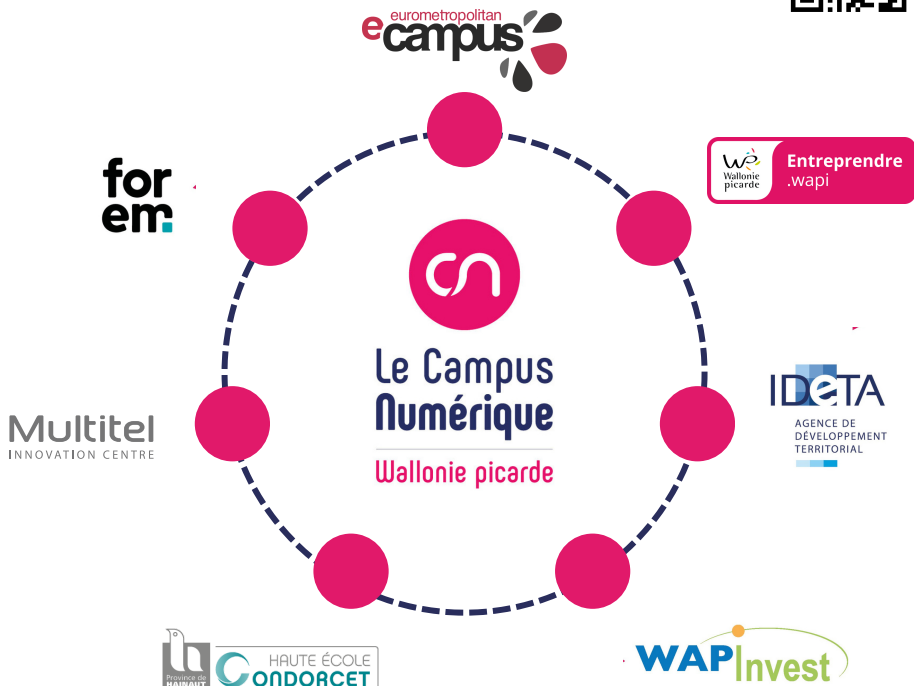
- Attestation de participation

LE CAMPUS NUMÉRIQUE, C'EST QUOI ?

Le lieu dédié à l'écosystème numérique made in Wapi !

Le Campus Numérique, au coeur de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai, rassemble les projets d'accompagnement, de formation, de recherche et d'investissement de Wallonie picarde dans ce domaine.

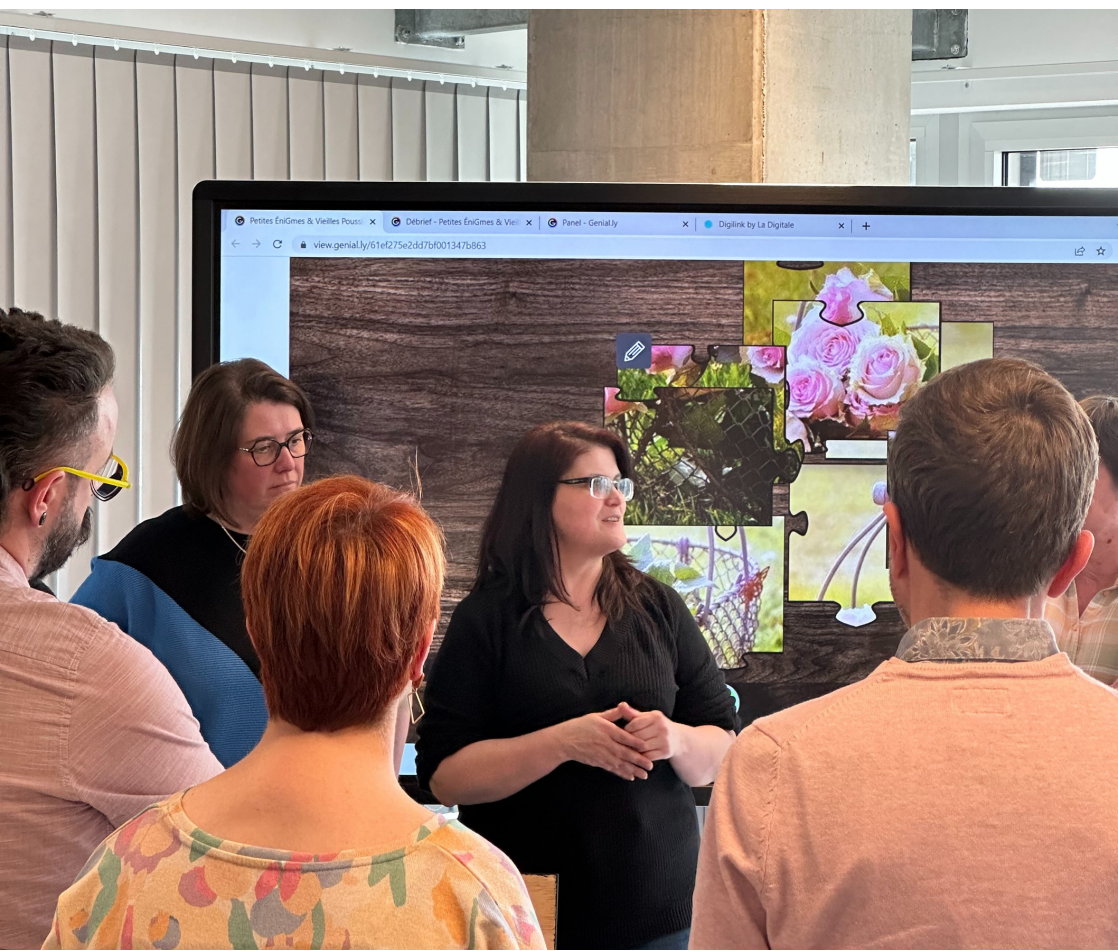
L'objectif ? Stimuler et impulser les initiatives digitales de la wallonie picarde!



COMMENT S'INSCRIRE ?

Si vous souhaitez participer à l'une de nos formations, il est important de noter que chaque formation a un nombre minimum de participants requis pour qu'elle puisse être organisée.

Ainsi, si vous êtes intéressé(e) par une formation en particulier, nous vous invitons à contacter directement notre secrétariat ou à consulter notre site web pour vous assurer que le nombre minimum de participants a été atteint.





069.49.02.04



Rue du Progrès, 24
7503 Tournai



ee-campus.be



secretariat@ee-campus.be